

Telekom-Markt Schweiz

Präsentation durch
Armin Baumann

Vorstellung Präsentator

- Alter 39 Jahre
- El-Ing. HTL / Wirtschaftsing. STV

Erfahrungen

- 12 Jahre Telekom
- 11 Jahre Verkauf/Marketing

ABA Management

- seit 1.1.1998
- Beratung in Marketing und Prozesse
- Schwergewicht. Telekom, IT und Industrie

Referenzen (Auszug)



Vortragsziel

- **Telekom-Markt Schweiz aufzeigen**
(Status November 2000)
- **Kundenverhalten**
- **Tendenzen und Ausblick**

Telekom-Markt Schweiz

Telekom Provider ca. 290 registriert für Festnetz-, Mobile- und Internet-Service
Swisscom, diAx/Sunrise, Orange, Econophone, OneTel,u.v.m

Indirekte Vertriebskanäle

Grosshändler

Spezialisten
•PC Händler
•Telekom
•Elektronic

Discounter
•ePlus
•MediaMarkt
•etc.

Händler
•Migros
•Manor
•etc.

externe
Beeinflusser

Umweltfaktoren
(PEST)

Direkte Vertriebskanäle

eigene
Shops

Internet

0800 xxx xx

Endkunden

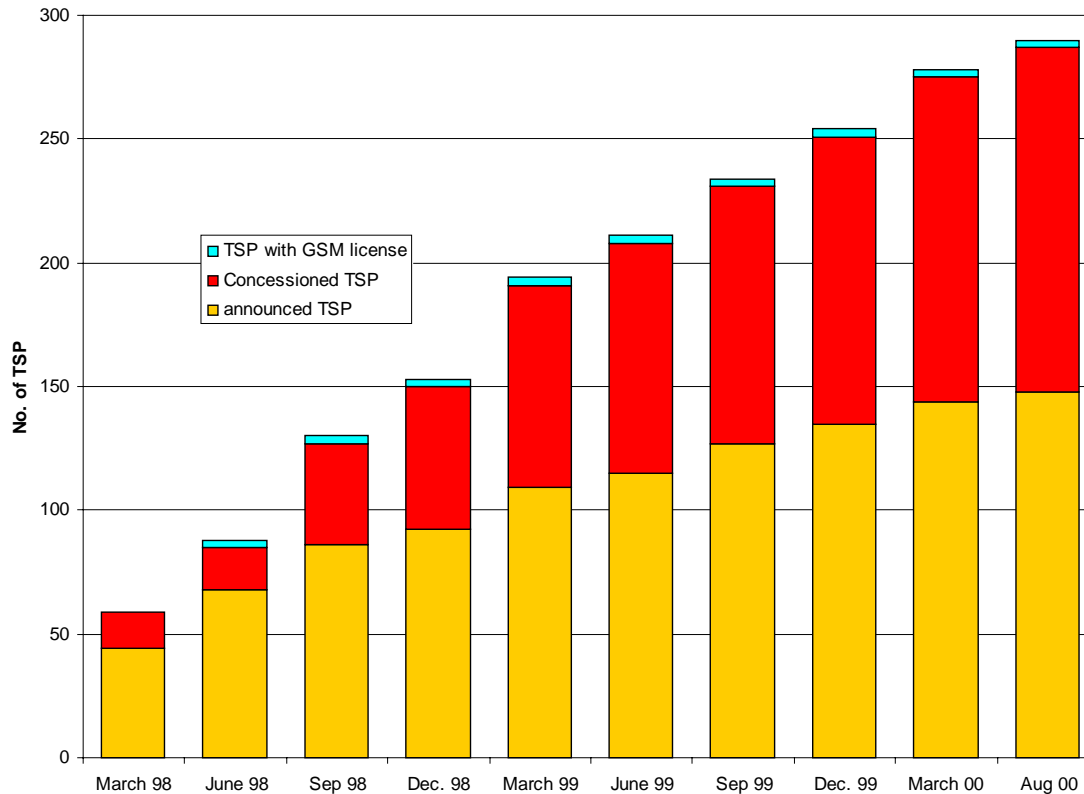
Consumer (B2C) und Business (B2B)

interne Beeinflusser

Marktzahlen

- Marktvolumen Schweiz 1999: 14 Mia. CHF
- Swisscom, diAx/Sunrise, Orange 90% MA
- ca. 290 registrierte Provider
- Mobile Benutzer ca. 4 Mio.
- Fixnetz-Anschlüsse ca. 5 Mio.
- Internet Benutzer ca. 2 Mio.

Telekom-Provider Entwicklung



Telekom-Provider

- die meisten Anbieter sind in ausländischer Hand!

Beispiele

Sunrise/diAx → Tele Danmark (ca. 80%)

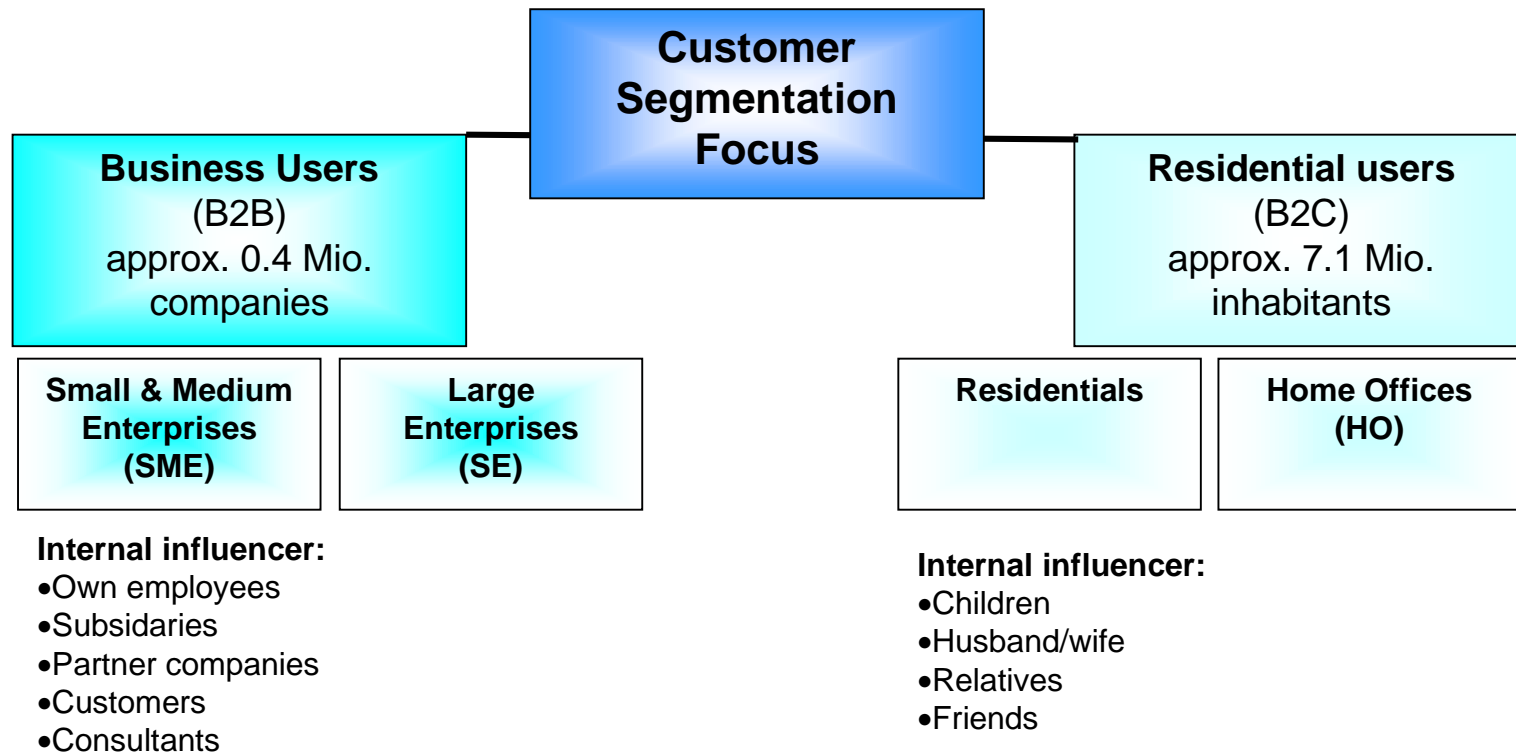
Orange → France Telecom (ca. 90%)

Tele2 → SEC (100%)

Cablecom → NTL (100%)

.....

Kunden / interne Beeinflusser



Externe Beeinflusser

- Medien
- Berater
- Preisvergleicher (comparis.ch, tel-tarif.ch, bbb.ch)
- Telekomverbände (Pro Telecom, ASUT, VIT, etc.)
- Konsumentenverbände

Zwischenhandel

- **Grosshändler** (v.a. Hardware)
- **eigene Shops der Provider** (Swisscom, diAx, Orange)
- **Shops der Hersteller** (Nokia, Motorola)
- **Fachhändler** (Mobilezone, unabhängige Händler, etc.)
- **Ketten** (MediaMarkt, Fust, Rediffusion, ElektroPlus, etc.)
- **Warenhäuser** (Manor, Migros, Jumbo, EPA, etc.)
- **Computerhändler, Elektroinstallateure**
- **Partner** (Sunrise-diAx, Tele2-Swisscom)

Umweltfaktoren

Politisch

- Nationale, kantonale und regionale Politik und Gesetze
- Aufsichten: ComCom, BAKOM
- Individuum: Einspracherecht

Wirtschaft

- Konjunktur
- geografische und demografische Struktur

Umweltfaktoren

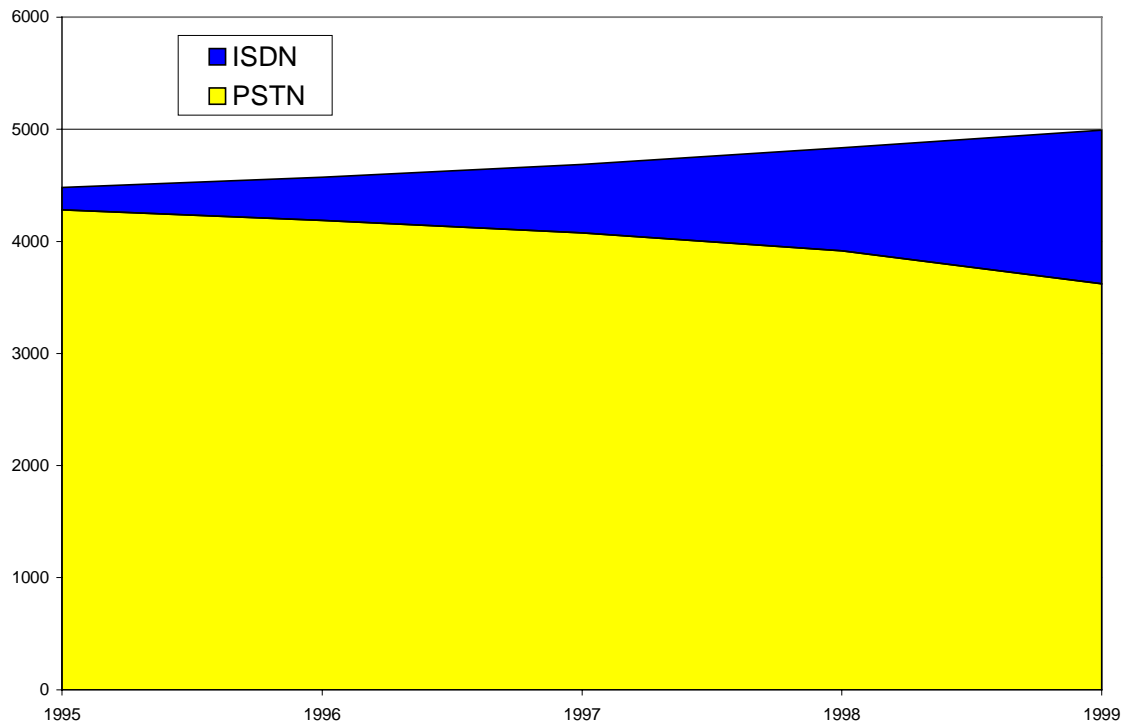
Sozial

- Verhaltensweise (Qualität, Marken, Einstellungen, Sprachen)

Technik

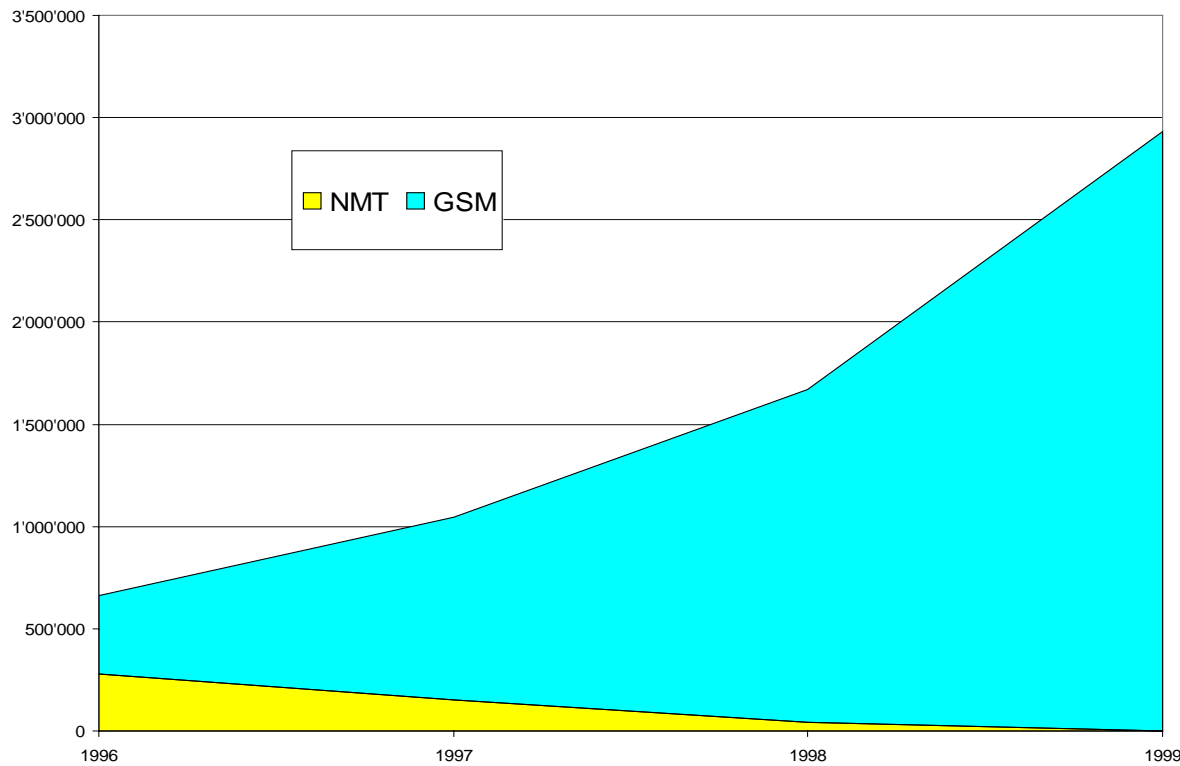
- Analoge Technik
- Digitale Technik
 - Fixnetz: ISDN, WLL, ADSL, PLC, etc.
 - Mobile: GSM, GPRS, UMTS

Telekomverhalten Fixnetz



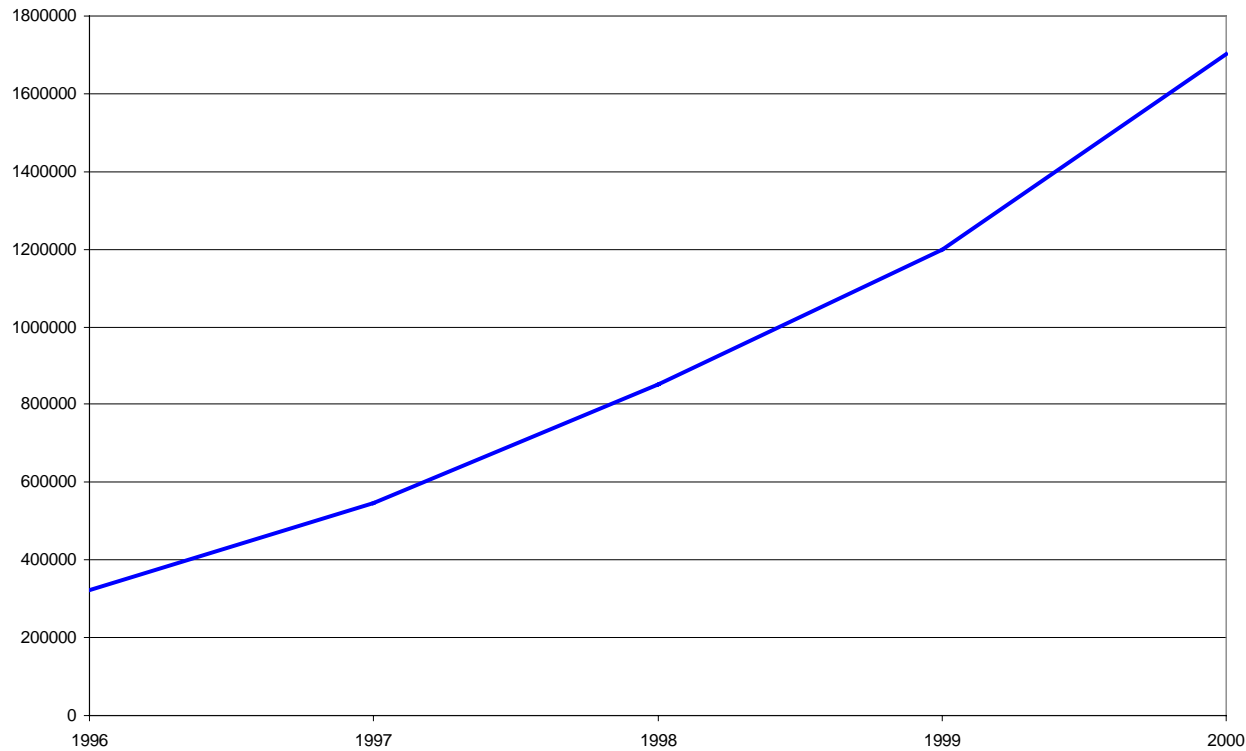
Quelle: ITU, BAKOM, Swisscom

Telekomverhalten Mobile



Quelle: BAKOM, Swisscom

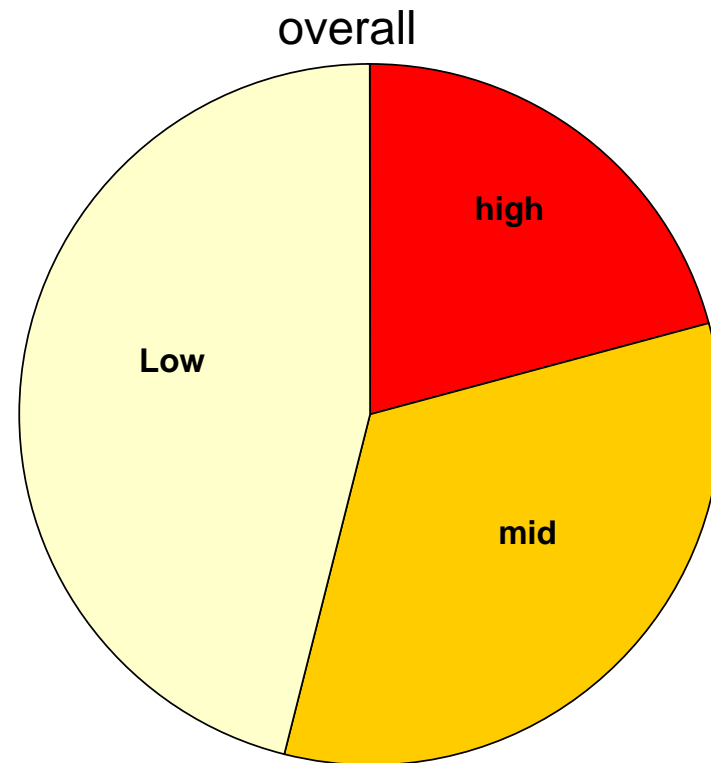
Telekomverhalten Internet



Quelle: diverse

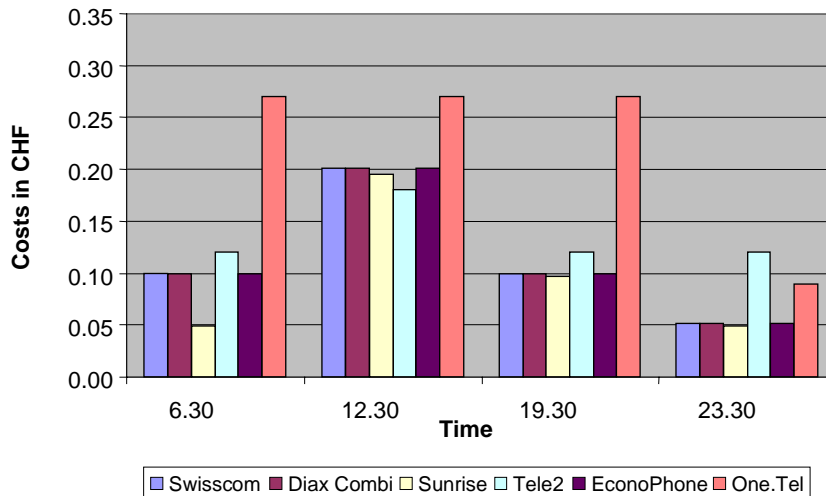
Konsumverhalten (Elektronikprodukte)

bezüglich
Marke, Preis, Features

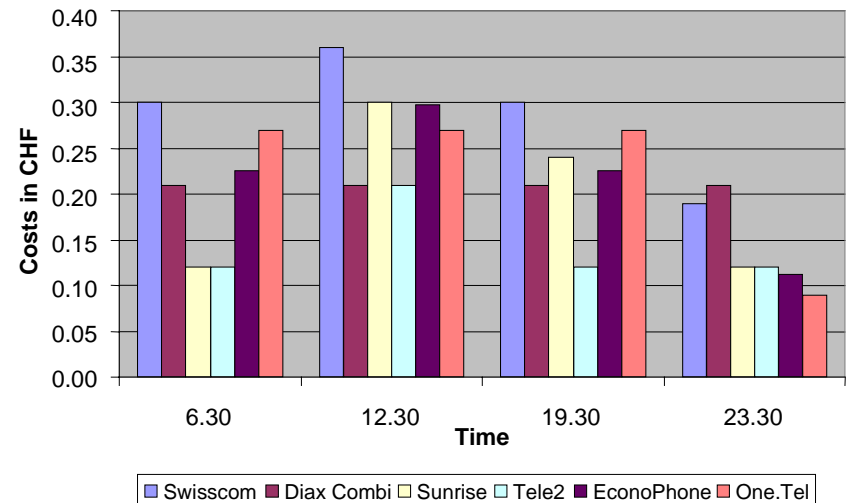


Preise (Oktober 2000)

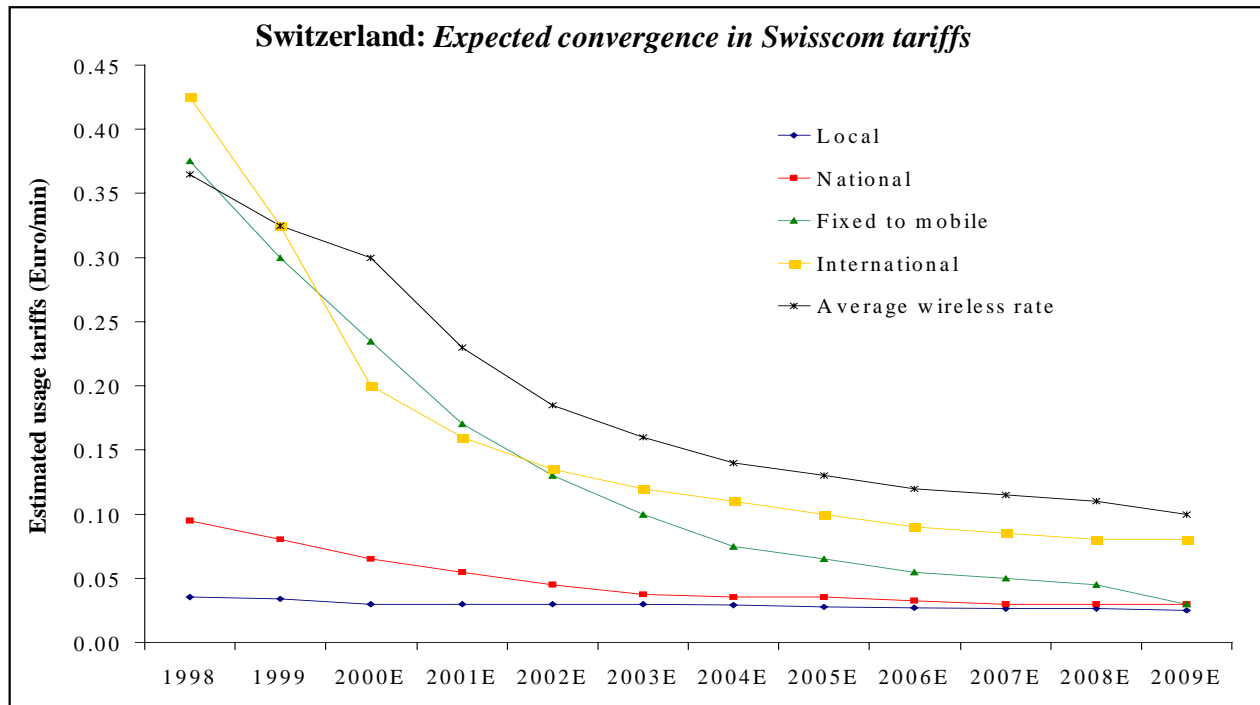
Local calls, Fix to fix, Mon-Fri
3 minutes call



National calls, Fix to fix, Mon-Fri
3 minutes call



Preisentwicklung



Source: DLJ Report. June 2000

Zukunft Telekom

- Informatik, Telefonie und Fernsehen wachsen zusammen!
- Medien werden sich stärker engagieren!
- Es werden multimediale Endgeräte kommen!
- Gross-Telekom-Provider werden grösser (Bereinigungen)!

These Armin Baumann

Die Kommunikation wird schnell wachsen,
wobei sich die zwischenmenschliche Kom-
munikation reduziert!

Es entstehen virtuelle Beziehungen ohne
sozialen Kontakt!

Schlusswort

Ob wir Telekommunikation wollen oder nicht, sie wird uns in Zukunft sehr stark beeinflussen.

Wir können mitmachen oder nicht!

Die Entscheidung liegt bei Ihnen!